



Rund 100 Teilnehmer wollten beim ersten „Brückenschlag“ dabei sein. Foto: Costa Blanca Network

Eine erste Brücke geschlagen

Deutsche und spanische Unternehmer netzwerken – CBN für Preis nominiert

Dénia – tl. Die Weine der Bodega El Angosto aus Onteniente taten ihre Wirkung, lockerten die Zunge und ließen so das erste offizielle Aufeinandertreffen von spanischen und deutschen Unternehmern an der Costa Blanca im Real Club Náutico in Dénia zu einem Erfolg werden.

Geladen zu dieser Aktion „Brückenbau“ am 16. Oktober hatten die Unternehmerversammlung Multisectorial de Empresarios und das deutschsprachige Unternehmernetzwerk Costa Blanca Network.

Die Vorsitzende von Multisectorial, Sonja Dietz, stellte den rund 100 Teilnehmern des Abends ihre spanische Vereinigung vor. Während Netzwerk-

Vorsitzender Arnd Grootz das Anliegen seines Vereins hervorhob, deutsche Unternehmer an der Küste in die vorhandenen spanischen Strukturen zu integrieren.

Miguel Aguilles, Vorsitzender des Kreisunternehmer-Dachverbands Cedma (Círculo de Empresarios de la Marina Alta), dem beide Vereinigungen angehören, würdigte die Initiative der beiden Vorsitzenden und sicherte ihnen weiterhin Unterstützung zu: Gerade in Krisenzeiten, so Aguilles, bestehe die zwingende Notwendigkeit einer Zusammenarbeit, um dem Markt neue Impulse geben zu können.

Aguilles nahm zudem die Gelegenheit wahr, um auf den Ced-

ma-Unternehmertag am 28. November im Hotel Marriott hinzuweisen. An diesem Tag werden die 14 dem Kreis-Dachverband angeschlossenen Vereinigungen auch die Unternehmerpreiseträger 2008 küren.

Von den Mitgliedern des Costa Blanca Network als Kandidat für den diesjährigen Preis nominiert wurden die Costa Blanca Nachrichten (CBN). Der Favorit der Vereinigung Multisectorial lautet Real Club Náutico Dénia. Auch die anderen der Cedma angehörenden Vereinigungen haben sich bereits auf ihre Kandidaten festgelegt. Gewählt werden die drei Preisträger 2008 dann von einer Jury, bestehend aus Mitgliedern des Cedma-Vorstands.